



Tienda Puro Diseño, uno de los tantos espacios que fomentan el consumo del diseño de autor

## LA NUEVA PASIÓN PORTEÑA

Nombrada Ciudad del Diseño por la Unesco, Buenos Aires desborda creatividad, tiendas especializadas y jóvenes profesionales con ganas de innovar. Este mes, además, propone una amplia agenda de actividades en este campo que promete, aunque aún no haya dado el salto a la producción en serie

POR DIANA FERNANDEZ IRUSTA FOTOS MARTIN LUCESOLE Y GENTILEZA CMD

Un feliz encuentro." Adrián Lebendiker, director del Centro Metropolitano de Diseño (CMD), dice que esa es la mejor definición para la sucesión de coincidencias que culminaron, en agosto de 2005, con el nombramiento de Buenos Aires como Ciudad del Diseño por la Unesco. "El formulario de la convocatoria parecía hecho para nosotros - cuenta -. Entramos en todos los requisitos." No obstante, sabe que, a dos años del nombramiento, aún hay mucho por hacer: "Aunque este galardón ha sido una excelente herramienta para que desde el exterior consideren la movida del diseño porteño, el aprovechamiento interno aún es escaso y poco organizado", admite. Entre otras acciones, el CMD se propuso consagrar octubre como el Mes del Diseño. Por eso, hasta fines del actual se realizarán en la ciudad diversas exposiciones, conferencias, *workshops*, estudios abiertos y presentaciones de nuevos productos. "Buenos Aires posee una importante tradición de diseño, sobre todo en el campo del mobiliario y la gráfica - asegura, por su parte, Arian Hassani, consultora de la Unesco -. Esta tradición hoy resurge complementada de la mano del diseño de autor, la moda personalizada, los nuevos barrios, las facultades superpobladas, los circuitos alternativos y los eventos masivos."

### Cómo se originó

Devenida en devota de lo *cool*, buena parte de la población porteña ya no concibe salir a comer si no es a un lugar con estilo definido, se desvive por las prendas de autor y engalana sus viviendas con mobiliario de líneas puras y colores audaces. En casi todas las áreas, prima aquella búsqueda de "objetos cotidianos bellos" que fue el leitmotiv de la Asociación Sueca de Artesanía y Diseño Industrial en 1919.

Si bien la Argentina cuenta con una importante tradición en este campo, las dimensiones del *boom* actual son bastante novedosas. Un fenómeno que sobrevino luego de la crisis de 2001, cuando la caída del 1 a 1, la sustitución de importaciones y el incremento del turismo extranjero comenzaron a hacer sonreír a más de un diseñador local. Pero algo ya estaba pasando en la década del 80. Durante esos años recibieron impulso numerosas carreras de diseño: gráfico, industrial, textil, de imagen y sonido. Inmersos en la alegría del retorno de la democracia, numerosos estudiantes dejaban de lado las carreras tradicionales y se inclinaban por las que parecían más abiertas a la innovación. La fiesta importadora de los 90, por otra parte, puso en contacto a consumidores y profesionales con lo mejor del diseño internacional. "Fue una paradoja - reflexiona Jorge Pastorino, especialista en iluminación que realizó varios trabajos para el espacio Gris Dimensión, de los arquitectos León Churba y Mónica Melhem -. La apertura reducía la industria y hacía muy difícil concretar cualquier proyecto, pero al mismo tiempo permitía ver los productos de los diseñadores más reconocidos en la época." Así quedó armada la red, que, una vez pasado lo peor de la crisis, rescató el diseño local: profesionales jóvenes listos para entrar en el mercado, hábitos de consumo modernizados, necesidad imperiosa de recurrir a la producción local una vez que la caída de la convertibilidad puso fin a la euforia importadora. Sin embargo, la cuenta pendiente sigue siendo la productividad: "Existe un desfase entre cantidad de diseñadores y falta de artesanos e ingenieros", explica Lebendiker. En efecto, una de las consecuencias de la debacle industrial de los 90 fue que no hubo renovación generacional en el área de los oficios. De allí la actual ausencia de mano de obra capacitada. "En 2005, frente a 2200 alumnos del CBC para la carrera de Indumentaria, había cuatro para Ingeniería Textil - comenta Lebendiker -. Ahora eso está cambiando. El Ministerio de Educación sostiene las escuelas técnicas, hay más estímulo a la ingeniería, hay secundarios con salida laboral ligada a la industria. Recientemente, subió el número de ingresantes a Ingeniería Textil, pero recién cuando termine su formación podremos contar con ellos. Dentro de seis años."

### Ferias y algo más

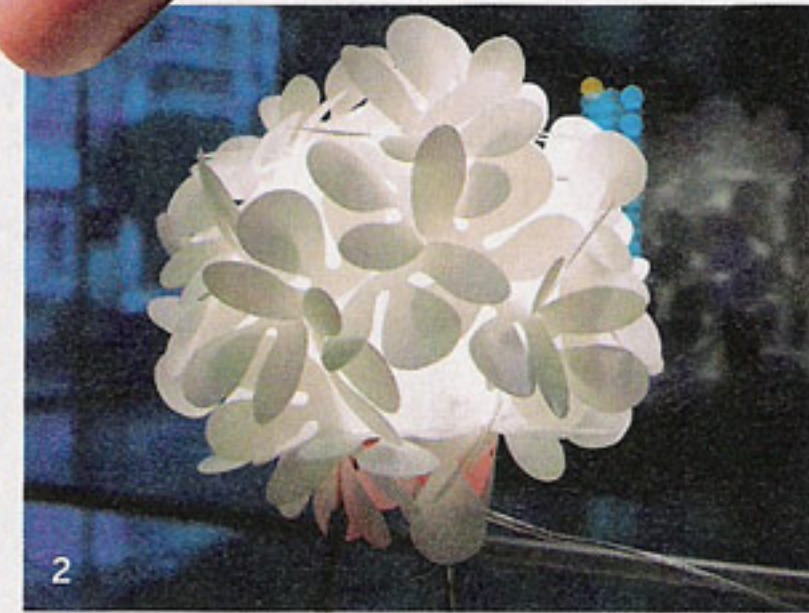
La progresiva conversión de Palermo Viejo en un barrio ganado por el diseño fue la

### ¿Qué es la Red de Ciudades Creativas?

Surgió en el marco de la Alianza Global para la Diversidad Cultural de la Unesco, lanzada en 2002 para potenciar la capacidad creativa, social y económica de las industrias culturales por medio de una fuerte interacción entre el sector público, el privado y la sociedad civil. En enero de 2005, la Alianza lanzó la Red de Ciudades Creativas, destinada a aquellas urbes que hicieran de la creatividad una parte esencial de su esquema de desarrollo. Con la mira puesta en la expansión económica y expresiva que posibilitan, la red definió siete campos: diseño, música, literatura, cine, arte popular, arte digital y gastronomía. Buenos Aires fue designada Ciudad del Diseño, junto con Berlín y Montreal. Asuán (Egipto) y Santa Fe (Nuevo México, Estados Unidos) fueron nominadas Ciudades del Arte Popular; Bolonia (Italia) y Sevilla (España), de la Música; Edimburgo (Gran Bretaña), de la Literatura, y Popayán (Colombia), de la Gastronomía. Vinculada con las políticas de protección de los bienes no tangibles (ideas, tradiciones), la propuesta de máxima del organismo internacional es que la red facilite el desarrollo de industrias culturales locales, estimule la diversidad y favorezca el crecimiento económico.



1



2



3

1. Cascabelero, de Minimento 2. Lámpara de mesa Ameba, de Magdalena Boggiano 3. Prototipo de la Operación Euscalis (CMD) 4. Robot y monstruitos de Verónica Longoni



4

primera señal. Luego vinieron otras, como la colaboración entre Alan Faena y el diseñador francés Philippe Starck para dar forma al glamoroso Faena Hotel + Universe (ubicado en un molino-silo de Puerto Madero) o la proliferación de ferias anuales. La arquitecta Mónica Cohen, creadora de Design Connection by cienporciento diseño, asegura: "Cuando lancé este proyecto, en 2001, buscaba focalizarme en el diseño industrial de objetos e indumentaria y realizar algo similar al Milano Design Week. La verdad es que la repercusión fue muy superior a lo que esperaba". Centrada en el *ecodiseño social* (diseño de excelencia con bajo impacto ambiental y utilidad comunitaria), la edición 2006 de esta feria convocó a unas 20.000 personas y presentó los nuevos productos de casas de diseño consagradas y emergentes, además de facilitar contactos con mercados del exterior. "Siento que el diseño argentino está alineado con el resto del mundo - comenta Cohen -. Los diseñadores internacionales están dispuestos a mostrar sus realizaciones aquí, mientras que en Europa y en Japón se interesan por nuestros productos." También nacida en 2001, la Feria Puro Diseño es otra exposición en crecimiento, que reunió más de 73.000 visitantes y 270 expositores en su última edición. Por su parte, los creadores