



1. Morral bolso de la Línea X, Perfectos Dragones.  
2. Cartera Nube, Marina Boggiano.

# ¡AL MoMA!

Con el título *Destination: Buenos Aires. New Argentine Design*, una selección de doce argentinos presentan sus productos bajo curaduría del Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires

El equipo de diseño del Museo Latinoamericano de Buenos Aires, con Eduardo Costantini (h) y Arturo Grimaldi, responsable de área, trasladan objetivos a una admirada sede, el Museo de Arte Moderno de Nueva York. Desde el 5 de febrero pasado y hasta abril las vidrieras (53rd. Street y Soho) están plateadas de celeste y blanco. ¿El motivo? Cuarenta objetos de doce diseñadores argentinos son exhibidos y comercializados en Nueva York. Una movida que llevó un año de trabajo y un rico intercambio después que, en diciembre del 2005, al área de MoMA Retail, dirigida por Kathy Thornton-Bias, llegara la invitación a participar. Para los locales, los objetos seleccionados se presentarán en Tien-damalba, en Buenos Aires, replicando la propuesta gráfica, con la presencia de la mayoría de los diseñadores y la presentación del catálogo.

## Selección nacional

“La premisa fue trabajar en categorías –hogar, escritorio, accesorios, joyería y niños–. Lo que a nosotros se nos hizo muy fácil, ya que veníamos operando de ese modo, habiendo tomado como referentes a los *Moma Stores*. La primera aproximación fue seleccionar diseñadores que tuvieran un lenguaje común, una actitud similar hacia los materiales y los sistemas constructivos –problemas morfológicos, ergonómicos y de uso–. Con un equilibrio entre lo conceptual, lo funcional y lo económico”, cuenta Grimaldi.

Así, priorizaron el uso de nuevos materiales y una “actitud autóctona”. “Sobre todo valorizamos la reelabora-

ción de materiales y la ‘geotecnología’ que se ve muy claro en Buenos Aires, con su situación pampeana y ese vínculo tan estrecho con la vaca. Por otro lado, se ha privilegiado a aquellos cuya producción representa un equilibrio entre la calidad y la cantidad, un modo necesario para encontrar una unión entre dos aspectos importantes del diseño de objetos: el despliegue comercial y la creatividad”, remata Grimaldi.

¿Había preconceptos por parte del MoMA de lo que debía involucrar el diseño argentino? “El cuero claramente no podía faltar. También existía una búsqueda entre lo geométrico y lo autóctono, como el troquelado de este material que les gustaba. Por otra parte, es claro que nuestro fuerte está en lo que los europeos denominan ‘objetística’. No diseño industrial, sino de

Collar Disco de Francisca Kweitel.



1. Monstruitos de Verónica Longoni para Sopa de Príncipe.  
2. Collar Perla, línea Fruto de Perfectos Dragones.

objetos”, suma Grimaldi.

¿Expectativas? “Desde que empezó nuestro trabajo en el museo, soñábamos con esta coproducción. Hoy, creo que llegamos en un buen momento a Nueva York. Cada vez se habla más sobre Buenos Aires y estamos de moda. Sobre todo, es una satisfacción empezar un proyecto y que concluya superando las expectativas. Así que esto lo consideramos un comienzo de muchas otras cosas buenas que están por venir”, aclara Costantini.

## Aquí están, ellos son

De la categoría hogar, presentan la *Colección Plast* en porcelana Verbano, hecha con caolines de la Patagonia, del artista plástico rosarino Leo Battistelli. Una selección de utilitarios –para infusiones, sushi, picadas, copetines– basados en la vajilla descartable de diferentes líneas aéreas o de casas de comidas rápidas y las piezas –salero, potes– en arcilla natural proveniente de la provincia de Santa Cruz, de Lola Goldstein. En el escritorio dan el presente las mascotas de Vacavaliente de Pedro Reissig, Leandro Laurencena y Maximiliano Cifuni (auxiliares en cuero reciclado de múltiples funciones) y el portaminas de aluminio sólido mecanizado de Marcelo Maza.

En accesorios: las carteras y prendedores en pañolenci de María Boggiano; las carteras de la línea *Encaje* en filamentos plásticos y tela, y el morral de ecocuero, aluminio, tela de Perfectos Dragones; el gorro cruza entre deportivo y quechua del noroeste argentino, *Ocho Cap*, de HE Hermanos Estebecorena, y la mochila *BKF*, que remite al célebre sillón, y la billetera *Purchase Moneybox* de Ingrid Gutman, de Humawaca. Mientras que, en el rubro joyas, se presentan los collares –*Alga Escamosa* y *Perla*– y un prendedor de goma siliconada de Perfectos Dragones; los collares, pul-

3- Portaminas Oz de Marcelo Maza.  
4 y 5. Mochila BKF y billetera Purchase Moneybox de Ingrid Gutman de Humawaca.  
6. Anillo Disco de Francisca Kweitel.

LUJAN CAMBARIERE



# ¡AL MoMA!

## Dónde

■ En Nueva York: 11 West 53 Street y 81 Spring Street, Soho ([www.momastore.org](http://www.momastore.org)).  
■ En Buenos Aires: Avda. Figueroa Alcorta 3415 ([www.malba.org.ar](http://www.malba.org.ar)).